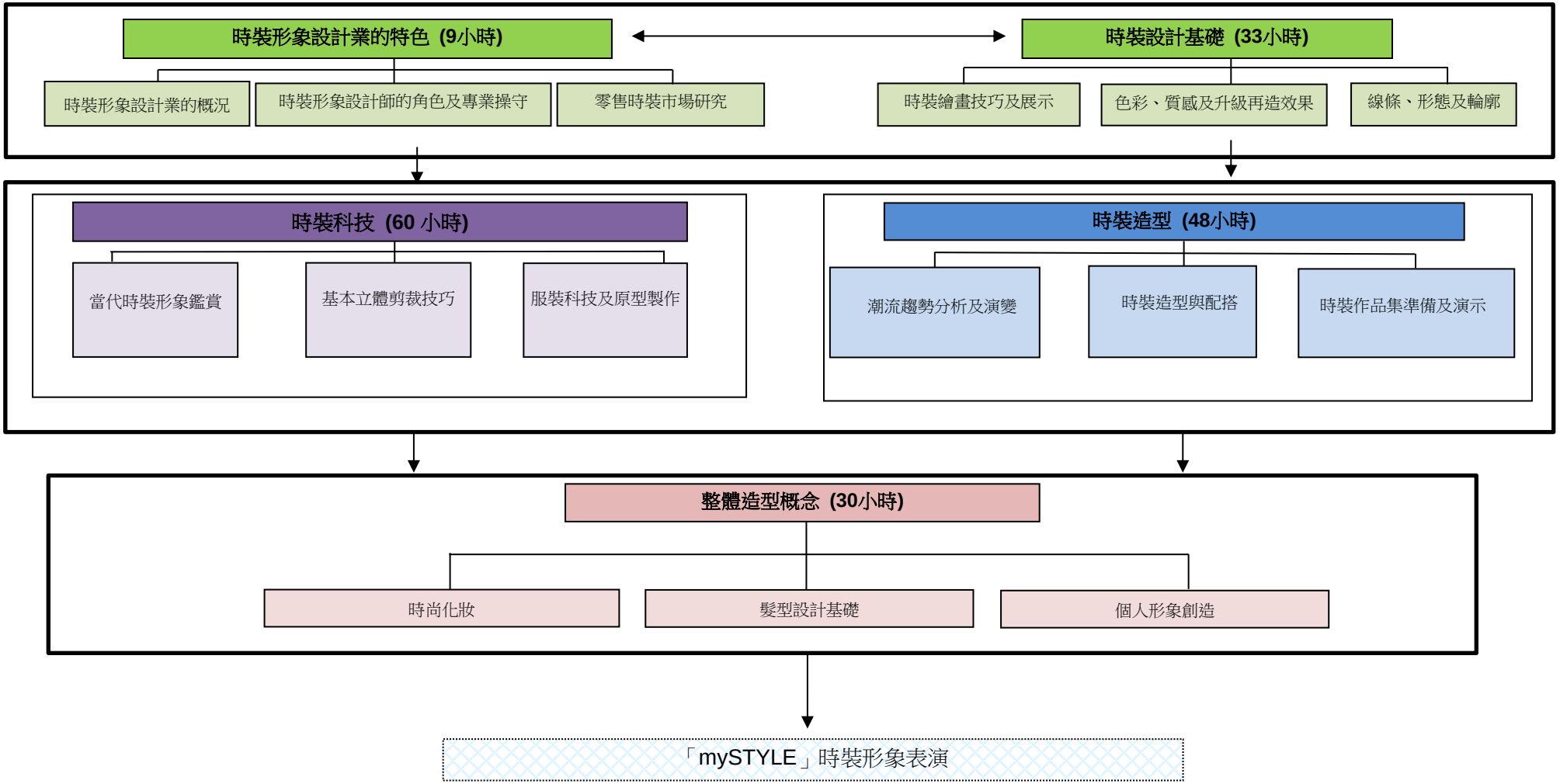
應用學習（高中課程）

2020-22 學年

項目	內容
1. 科目名稱	時裝形象設計
2. 課程提供機構	職業訓練局
3. 學習範疇／課程組別	創意學習／設計學
4. 教學語言	中文或英文
5. 學習成果	完成本科目後，學生應能： (1) 鑑賞上世紀生活形態的轉變及時裝形象設計業的潮流發展； (2) 識別時裝形象設計師的專業操守與職能的重要性； (3) 應用基本的時裝工藝及形象設計技巧，創作合適的時裝形象設計作品； (4) 展示創作及演示設計意念的能力，以滿足不同客戶的需求； (5) 融合溝通、團隊合作及明辨性思考能力，創作嶄新的時裝或形象設計作品，以達到個別客戶及市場的需求；及 (6) 提升相關範疇之升學及就業發展所需的自我認知。

6. 課程圖 – 組織與結構


時裝形象設計業的特色 (9小時)
時裝設計基礎 (33小時)
時裝形象設計業的概況
時裝形象設計師的角色及專業操守
零售時裝市場研究
時裝繪畫技巧及展示
色彩、質感及升級再造效果
線條、形態及輪廓
時裝科技 (60 小時)
當代時裝形象鑑賞
基本立體剪裁技巧
服裝科技及原型製作
時裝造型 (48小時)
潮流趨勢分析及演變
時裝造型與配搭
時裝作品集準備及演示
整體造型概念 (30小時)
時尚化妝
髮型設計基礎
個人形象創造
「mySTYLE」時裝形象表演

7. 情境

- 有關升學及職業發展路向的資訊有助提升學生對應用學習課程相關行業及發展機會的了解。在升學及就業方面，成功完成應用學習課程的學生仍須符合有關機構的入學或入職要求。
- 應用學習課程在升學及就業的資歷認可，由個別院校及機構自行決定。教育局和應用學習課程提供機構將繼續尋求有關的資歷認可，以便完成應用學習課程的學生為升學及就業作好準備。

升學及職業發展路向

升學

- 例如：時裝形象設計：頭髮和化妝造型／時裝造型和攝影；時裝設計與配飾設計／針織設計；時裝品牌策劃及採購：品牌與傳播、產品開發與採購、零售管理、視覺及裝置設計；時裝媒體設計；時裝設計男裝；演藝造型設計

職業發展

- 例如：**初級助理職位**（例如：助理時裝設計師、助理形象設計師、時裝統籌員、時裝買手、時裝媒體記者、裝置及陳列設計師、助理化妝或髮型師、美容產品營銷人員）和**管理層工作職位**（例如:時裝設計師、創意總監、形象顧問、電影和電視的劇服設計師、美容產品顧問、時裝編輯、時裝攝影師、化妝師、髮型師）

與核心科目及其他選修科目的關係

提升及增益，例如：

- 透過時裝形象設計活動，應用設計概念，如形態、形狀、圖案和顏色，從而增強**科技與生活**（**時裝、成衣與紡織範疇**）**科學習**的廣度和深度

跨域互惠，例如：

- 應用本科目和**視覺藝術科**及**設計與應用科技科**的共同理念，如視覺考慮和設計傳意，鞏固和強化這些學科的學習
- 應用本科目和**化學科**的共同知識，如紡織材料和護髮產品的色染料，鞏固和加強兩個科目的學習
- 應用本科目和**生物**及**綜合科學科**的共同知識，如動物毛皮，鞏固和加強這些學科的學習

開拓空間，例如：

- 選修**科學**科目的學生可透過修讀本科的服裝科技及原型製作，探究並發展自己不同的才能和智能，使學習得以全面發展

協同及整固學生的學習，例如：

- 學生深入探討專題研習的課題和參與「mySTYLE」時裝形象表演，從而整合所學的相關知識及技能

與課程相關的專業／行業／工業群

- 例如：時裝設計、形象設計、時尚造型、髮型設計、視覺及裝置設計、時裝零售／採購、時裝攝影／媒體、髮型／美容產品營銷、時裝新聞

環球及本地前景

- 了解具創意的人懂得為時裝形象設計相關的服務或產品增值，以本地處於中西文化交匯的特殊地位而帶來市場競爭力
- 認識宏觀及微觀的環境中有助提升及穩固市場競爭優勢的因素（例如：在簽訂「更緊密經貿關係安排」後，時裝設計師、形象設計師、化妝師和髮型師的需求大增）
- 了解環球及本地政治及社會發展對創意產品及服務的風格之影響（例如：對「整體形象」概念擁有豐富知識和技巧的勞動市場的需求日益增加，以及社會對美容院及髮型屋的期望轉變，需要提供全面性的服務和零售產品）
- 了解科技發展對創意傳意媒介的影響

促進未來升學及就業的入門技能

- 遵守與時裝形象設計行業相關的法律及道德責任（例如：抄襲、盜用、資料隱私、知識及文化產權、版權的議題）
- 識別應用於不同創意領域的藝術常規，並討論時裝形象設計的原創性、藝術風格、美學取向，以及以觀眾／顧客為中心
- 分析研究所得的資料及透過匯報以支持設計上可實行的時裝產品或形象設計服務
- 評鑑文化及藝術創作，並運用恰當的術語評論時裝產品或形象設計服務
- 結合不同時裝或形象設計素材於不同傳意媒介中，從而作出堅實而自主的判斷及有效地表達個人見解
- 運用能符合既定目標、定規、結構及界限的知識，以設計時裝產品或形象設計服務
- 識別時裝形象設計行業的性向和能力要求，並規劃個人生涯以達至不同程度的資歷

與應用學習其他學習範疇／課程的關係

服務

- **服務**學習範疇有關以客為本的概念，可轉化於時裝形象設計中以符合顧客的要求

其他學習範疇

- **創意學習**範疇中啟發創意思維，並可以之增益其他學習範疇

在初中教育及中四發展的基礎知識

本科目建基於學生在下列學習領域所獲得的基礎知識上，例如：

- **中國語文教育及英國語文教育** - 溝通技巧（口頭及書面溝通能力）
- **數學教育** - 測量和比例
- **藝術教育** - 藝術欣賞和評鑑
- **科學教育** - 基本的科學概念和探究能力
- **科技教育** - 運用科技增值產品